

wimadame
.com

L'entreprenariat des femmes

www.wimadame.com

Media Kit 2010

Directrice : Martine Abbou - + 33 6 07 42 76 95
sponsors@wimadame.com - webmaster@wimadame.com

Pour des femmes qui entreprennent en Europe

Wimadame.com propose de créer sur le web un nouveau média, un nouvel environnement professionnel sur l'entreprenariat des femmes en Europe.

Travailler en réseau, partager des documents, conseiller les femmes qui entreprennent..

Quelques chiffres...

- ▶ 80 millions de femmes francophones en Europe
- ▶ Les femmes représentent 46,5 % de la population active
- ▶ Le taux de création d'entreprise par les femmes est de 30 %
- ▶ 64,7% des créatrices ont un niveau de diplôme plus élevé que les hommes créateurs
- ▶ 41,8 % : c'est la proportion de femmes qui étaient au chômage avant de se lancer dans une création d'entreprise

sources : INSEE, Eurostat

Les 3 univers de Wimadame

EDITORIAL

- ✓ Le magazine propose des actualités, portraits, opinions, revue de presse sur le thème dominant de l'entrepreneuriat au féminin
-

PRATIQUE

- ✓ Les guides et annuaires
 - Le guide des écoles / universités
 - L'annuaire des réseaux
 - Les conseils (questions-réponses, fiches conseil)
 - Le « Who's Who » des femmes entrepreneuses
 - ✓ L'agenda (rencontres, séminaires, colloques, formations)
 - ✓ La boutique (livres, e-Learning)
-

COMMUNAUTAIRE

- ✓ Le système de mise en relation avec un expert
- ✓ Le soutien et la collaboration grâce au système de question/réponse entre membres
- ✓ L'annuaire des membres
- ✓ Le knowledge café (débats en ligne)
- ✓ La participation à des événements (forum, conférence...)
- ✓ La présence dans les réseaux sociaux (facebook, viideo, twitter...)

Une structure pertinente

Martine Abbou
Créatrice

Après 25 ans de travail dans la Presse écrite en tant que co-fondatrice du « Journal de l'Automobile », elle acquiert une expertise automobile mais aussi des Medias.

Elue à la Chambre de commerce de Paris en 1998, elle découvrira sa passion pour la défense de sa profession, et son militantisme pour le monde de l'entreprise.

Une équipe
éditoriale et
créative

Journalistes, bloggeuses, animatrices de communauté et webdesigner...

Un réseau
d'experts

Economistes, juristes, coach, psychologues, conseils en management...

La cible wimadame.com

OBJECTIF

Toucher les femmes qui entreprennent, celles sur le point de le faire ou qui en rêvent

CIBLE

20 – 45 ans, urbaines,
financièrement indépendantes

Dirigeantes, entrepreneuses, cadres,
étudiantes grandes écoles et/ou
universités

CONTEXTE

Public 100% féminin

Messages BtoC* et BtoB* aux femmes actives

SECTEUR/ PRODUITS

Grandes écoles, Universités, Réseaux, Organismes de formation, Banques, Organismes d'états, Recruteurs, Business Angels, Prestataires de services, Hôtels, Transports, Editeurs...

**BtoC > Business to Consumer, BtoB > Business to Business*

www.wimadame.com

Sponsoring

Formats classiques : bannières publicitaires 728x90, 300x250 et 125x125 (home page, rotation générale, section spécifique...)

Habillage Home Page

Partenariats sur rubriques spécifiques
(guides et annuaires, actualité économique...)

Espace personnalisés : concours, blog de marques

Partenaires éditoriaux : rubriques (actualité, guides, livres-blancs

Partenaires pratiques : offres d'emploi, formations, événements, boutique, Tables rondes

Newsletters

Objectif 500 000 pages vues

www.wimadame.com

Calendrier de lancement

Mai 2010	Juin 2010	Juil. 2010	Aout 2010
Ouverture officielle	Période de lancement		

Remise du prix de « L'entrepreneuse de l'année »
Le 3 juin 2010 à Bruxelles

wimadame
.com

L'entreprenariat des femmes

Merci

Directrice : Martine Abbou - + 33 6 07 42 76 95
sponsors@wimadame.com - webmaster@wimadame.com